

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ (м. ЛУЦЬК)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ (м. РІВНЕ)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І.
МЕЧНИКОВА (м. ОДЕСА)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАТЕМАТИЧНОГО
МОДЕЛЮВАННЯ РИНКОВИХ ПРОЦЕСІВ**

**ПОЛІСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. ПІНСЬК, РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ В СТАЛЬОВІЙ ВОЛІ
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)**

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

**МАТЕРІАЛИ ЮВІЛЕЙНОЇ, ПРИСВЯЧЕНОЇ
25 РІЧНИЦІ СТВОРЕННЯ СНУ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ,
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

(7 листопада 2018 року)

м. Луцьк

УДК 005(062.552)
ББК 65.050.0я43
Т33

*Рекомендовано до друку вченою радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки
(протокол №13 від 29.11.2018)*

Рецензенти:

Карлін М. І. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування факультету економіки та управління Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Вавдіюк Н.С. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Луцького національного технічного університету;

Скрипчук П. М. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування.

Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (7 листопада 2018 р.) / Відп. ред. проф. Л. М. Черчик. – Луцьк, 2018. – 420с.

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої удосконаленню та розвитку теоретичних, методичних та прикладних аспектів сучасного менеджменту

УДК 005(062.552)

ББК 65.050.0я43

© Черчик Л. М. (упорядкування), 2018

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
Ильковец Н.Е., магистрант специальности «Маркетинг»,
Гуца П. В., к.э.н., доцент
Полесский государственный университет, г. Пинск

Известный американский специалист в области управления И. Ансофф назвал планирование проектированием будущего и желаемых путей его достижения, одним из самых сложных видов умственной деятельности, доступных человеку [1].

Планирование – это начальный этап управления, однако оно представляет собой не единственное действие, а процесс, продолжающийся до завершения планируемого комплекса операций.

Место планирования среди других функций управления определяется, во-первых, тем, что результаты планирования непосредственно определяются содержанием остальных функций управления; во-вторых, тем, что именно на этом этапе формируются цели предприятия и определяются средства достижения этих целей.

Таким образом, целью планирования является упрощение достижения целей предприятия путем:

1. устранения отрицательного эффекта неопределенности внешней и внутренней среды предприятия;
2. сосредоточения внимания руководителей на главных задачах организации;
3. достижения эффективного функционирования предприятия за счет оптимального распределения ресурсов;
4. облегчения организационной и контролирующей деятельности руководства предприятия.

Различают следующие виды планов:

1. *Одноразовые* планы – разрабатываются для достижения целей, которые вряд ли возникнут когда-либо еще в будущем.

2. *Постоянные* планы – используются для координации повторяющихся рабочих заданий (проведение рекламной кампании, выход на новый рынок сбыта, политика повышения качества товаров, методы постоянных усовершенствований).

3. *Ситуационные* планы определяют порядок действий сотрудников предприятия в случаях чрезвычайных ситуаций или экономического кризиса. Все цели и планы предприятия имеют определенный временной горизонт.

В настоящее время многие предприятия уделяют внимание краткосрочным результатам, поскольку высокая изменчивость внешней

среды затрудняет осуществление долгосрочного планирования. Тем не менее, отсутствие долгосрочных планов развития предприятия существенно осложняет его деятельность [2].

Актуальность темы заключается в том, что планирование является главной функцией управления и именно с нее начинается создание хозяйственного объекта, а также его функционирование. П. Друкер написал однажды, что планирование отнюдь не является необходимым слагаемым успеха. На самом деле он имел в виду то, что достижение высоких результатов могут обеспечить три различных фактора: удача, талант бизнесмена, планирование. Значение планирования состоит в том, что оно является единственным средством, с помощью которого компания имеет реальную возможность добиться повышения вероятности успеха. Ведь удача и талант сопутствуют, к сожалению не каждому менеджеру.

Проблемой планирования является то, что большинство предприятий пользуются системой планирования, в основном, основываясь на историческом опыте своей организации, либо отечественном. Зарубежным опытом пользуются меньшинство. Это может быть связано с высокими рисками неудачи, а также с состоянием экономики в целом и на предприятии. Кроме того, существуют предприятия, которые не используют планирование в своей производственно-хозяйственной деятельности, мотивируя это ненужностью данной системы. Многие руководители считают, что не обязательно создавать план, для достижения наилучшего результата, а необходимо мотивировать сотрудников либо в финансовом эквиваленте, либо в устной форме. Но, как правило, предприятиями такого типа являются небольшие организации [3].

Подводя итог, можно сделать вывод, что в отечественной практике управления предприятиями стратегическое планирование применяется редко. Однако в промышленности развитых стран оно становится скорее правилом, чем исключением.

1. И.Н. Герчикова. Менеджмент. М.: ЮНИТИ, 1995, 478 с.

2. Файловый архив студентов [Электронный ресурс]/ Планирование как общая функция менеджмента. – Режим доступа: <https://studfiles.net>. Дата доступа: 22.10.2018.

3. Филатова С. Э., Тетерин Ю. А. Проблемы планирования на предприятии // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1490-1492. — Режим доступа: <https://moluch.ru>. Дата доступа: 22.10.2018.

ЗМІСТ

1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

<i>Magdalena Mizdalska, Petro Gudz</i> PROBLEMY WPROWADZENIA CONTROLLINGU DLA POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW	20
<i>Альховик Лолита, Зборина И. М.</i> SWOT – АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ПРЄДПРИЯТИЯ)	22
<i>Антонова А.Ю., Панченко М.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	24
<i>Білоусько Т.О., Перерва П.Г., Маслак М.В.</i> ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	26
<i>Бутко Т. С.</i> УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИ ЙОГО АНАЛІЗУ	28
<i>Вакулюк Анна, Тоцька Олеся</i> СУТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЯПОНСЬКОЇ СТРАТЕГІЇ «ДОВІЧНОГО НАЙМУ» В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	30
<i>Вакулюк Анна, Білецька К. В.</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ ЕФЕКТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОЧОГО ЧАСУ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	32
<i>Войцеховська Ольга, Буняк Надія</i> УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ	34
<i>Волкова Д.В., Бровкова О.Г.</i> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПОЗИКОВИМ КАПІТАЛОМ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	36
<i>Вручинська Тетяна, Буняк Надія</i> МОТИВУВАННЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	38

Гичко Светлана, Зборина Ирина АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ОАО «БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ»	40
Гуренко Я.С., Чернишов О.Ю. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ	42
Демьянец О.А., Петрукович Н.Г. УПРАВЛЕНИЕ ВЛИЯНИЕМ ВАЛЮТНОГО РИСКА НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	44
Добринец Яна, Грабар Роза ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	46
Дробышева А.В., Перерва П.Г. СУЩНОСТЬ ПРОЦЕССА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	48
Ейсмонт К.О., Романчик Т.В. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВО-ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	50
Жаворонок Артур МЕТОДИ БОРЬБЫ С ВОЗМОЖНЫМИ ПРОЯВАМИ МОРАЛЬНЫХ РИСКОВ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ	52
Жовта Д.В., Панченко М.О. ПЕРЕВАГИ ТА ОБМЕЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ФАКТОРИНГУ В УКРАЇНІ	56
Зенина Ангелина, Добринец Яна, Копытовских Александр МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»	59
Ильковец Н.Е., Гуца П. В. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	61
Камінська Ірина, Бурбан Олександр КАПІТАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ	63

Карпенко Ірина ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЧИННИК РОЗВИКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ	65
Кобелева Т.А. СУЩНОСТЬ ДЕФИНИЦИИ КОМПЛАЕНС	67
Кобрин Андрій РЕФІНАНСУВАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ ШЛЯХОМ НАДАННЯ ЇМ КРЕДИТІВ НБУ	69
Колесников Олександр ЗАРУБІЖНА ПРАКТИКА ЗАПРОВАДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВАХ	71
Кондратюк М. Г. ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	73
Кондратьева Д.Н. ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ	75
Копытовских Анна, Совик Людмила РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ПИНСКДРЕВ» НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ	77
Корчак Н.В. ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ВІТЧИЗНЯНИХ СТРАХОВИКІВ В УМОВАХ СТАГНАЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ	79
Косенко А.П., Косенко А.В., Перерва П.Г. ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОГО П ОТЕНЦИАЛА ТЕХНОЛОГИЙ МЕТОДОМ LIFT	81
Кравець К.А., Перерва П.Г. ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО МАРКЕТИНГА	83
Кравчук Аліна АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	85

Литвинова О.М., Кобєлєва Т.О. СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	87
Літвінчук Вікторія УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ	90
Лук'янчук О.М., Пішенін С.О., Курило В.М. ВАГОМІСТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ У ЕКОНОМІЧНІЙ (ВИРОБНИЧІЙ) ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	92
Лук'янчук О.М., Бондаренко А.О. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАБОРУ ПЕРСОНАЛУ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ	94
Лук'янчук О.М., Лобінцева В.В. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	96
Лук'янчук О.М., Трошева В.А. БАНКІВСЬКІ ІННОВАЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ КРАЇНИ	98
Мальчик М.В., Попко О.В. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ ПАТ «ОЩАДБАНК»	100
Марчук Л.С. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ЯК АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	102
Марчук Л.С. РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	104
Марчук М., Борисюк О. В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	105
Маслак М.В., Перерва П.Г. ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	107

Маюк Андрей ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	110
Миронюк Анастасія, Борисюк О. В. ФАКТОРИ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО ВПЛИВУ НА РІВЕНЬ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	112
Мут А.О., Беспала О.А. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	114
Назаренко С.М., Майстро Д.С. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	116
Петлін Ірина ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МАЛИМ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ У СФЕРІ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ (СЗТ)	118
Полінкевич Оксана ПОБУДОВА СТРАТЕГІЧНИХ КАРТ ПРИ УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	121
Полінкевич Оксана, Шафатинський Максим УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРНИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	123
Поліщук В.А., Борисюк О.В. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ	125
Полюхович І. І., Борисюк О. В. СУЧАСНІ ЗАСОБИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	127
Родіонова Ірина ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ КОМПЕТЕНЦІЙ ПЕРСОНАЛУ	129
Романюк Олена, Борисюк О. В. МЕТОДИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	131

<i>Рохмістрова Даяна</i> ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ФІРМИ З ВИРОБНИЦТВА ВЗУТТЯ НА ОСНОВІ SPACE- АНАЛІЗУ	133
<i>Рылач Ольга, Грабар Роза</i> ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	135
<i>Савчук В. Н., Гуца П.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ В ОАО "ЭКЗОН"	137
<i>Савчук В. Н., Гуца П.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СОЗДАНИЯ НОВОГО ТОВАРА	139
<i>Сальнікова А.В., Панченко М.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ КРЕДИТУВАННЯ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ	141
<i>Сенюк Яна</i> ПРОБЛЕМА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТТІИ	143
<i>Сергеенкова Анжела, Грабар Роза</i> СТРУКТУРА ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	146
<i>Сорока Оксана</i> ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ З МІЖНАРОДНИМИ ПАРТНЕРАМИ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	148
<i>Страхорчук К.О., Гальків Л.І.</i> НОВАЦІЇ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЛЬВІВЩИНИ	150
<i>Стрига Вадим</i> ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРАФТОВОГО ПИВОВАРІННЯ В УКРАЇНІ	153
<i>Ступницька Марина</i> ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ФІРМИ ЯК ФАКТОР ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	155
<i>Тихоновская Юлия</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ МОЛОЧНОГО СКОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	157

Ткачев М.М., Перерва П.Г. ЕКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТРАФАКТА	159
Товажнянская О.И., Перерва П.Г. ЭТАПЫ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	161
Федишин Майя ЦІЛІ ТАКТИЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ	163
Хоменчук Денис, Мальчик Мар'яна ХОЛІСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	165
Черedyкo Ірина НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	167
Чернишова Л.І., Тагієв Н. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ АВТОСЕРВІСУ	169
Чернишова Л.І., Скалoзуб М. І. ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	171
Чернишова Л.І., Чічкан О.С. МЕТОДИ ОЦІНКИ РІВНЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	173
Шишкіна Олена ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕСТАЦІОНАРНОЇ ЕКОНОМІКИ	175
Шуба С.А., Ковч О.Б., Зборина И. М. АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОАО «СЛУЦКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»	177
Яблончук Дарина, Тоцька Олеся РОЛЬ SWOT-АНАЛІЗУ ЯК ОСНОВНОГО МЕТОДУ ОЦІНКИ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ	179
Яковлев В.І. ПРОБЛЕМА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	181

2. МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ

Богдан Назар, Борисюк О. В.

ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

183

Борисюк Олена

ЗОВНІШНІ ФАКТОРИ

ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКУ

ВІТЧИЗНЯНОГО СТРАХОВОГО РИНКУ

185

Виклюк М.І., Живко В. В.

ПОДАТКОВІ МЕХАНІЗМИ ТА

ІНСТРУМЕНТИ ЗОВНІШНЬОГО

ЗБАЛАНСУВАННЯ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ

ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ

ДЕРЖАВИ ТА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

187

Гапанюк Тетяна, Черчик Лариса

ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ

ІНФОРМАЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

189

Дзядикевич Юрій, Гевко Роман, Шпортун Тетяна

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

191

Длугопольська Т.І.

СТАН СОЦІАЛЬНОЇ ЗАХИЩЕНОСТІ

НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

(РЕЗУЛЬТАТИ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ОПИТУВАННЯ)

193

Ковальчук Альбіна, Черчик Лариса

СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ

РЕСУРСНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

195

Коленда Наталія, Садура Яна

СУТНІСТЬ БЕЗПЕКИ ОПЕРАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

197

Майор О.В.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ

АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ

БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ

199

Матвійчук Н. М., Сидорук С. В.

ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ

200

<i>Прокопенко Ольга, Омеляненко Віталій, Лукашук Ірина, Корнатовскі Роберт</i>	
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	202
<i>Романчик Тетяна</i>	
РИЗИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	204
<i>Стащук О.В., Поляк М. О.</i>	
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ЗАГРОЗИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	206
<i>Трофімук Леся, Борисюк О. В.</i>	
СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКУ	208
<i>Якимчук А. Ю., Зайцев Д. Б.</i>	
ВПРОВАДЖЕННЯ НЕТРАДИЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ У СИСТЕМІ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	210
<i>Якимчук О. Ф.</i>	
ІНТЕГРАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ СТАЛОСТІ РОЗВИТКУ У СИСТЕМІ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	213
3. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	
<i>Гловатських Анастасія, Тоцька О.Л.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ПРОЕКТУ У СФЕРІ КРАСИ	217
<i>Голіков Олексій, Тоцька О.Л.</i>	
ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА ЇХ БЕЗКОШТОВНИХ АНАЛОГІВ	219
<i>Замлинський В.А., Отар Діасамідзе</i>	
РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ ТА РЕІНЖИНИРІНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ФОРМУВАННІ ПРИБУТКУ	221
<i>Королюк Іван, Білецька К.В.</i>	
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОСТАНОВКИ ЦІЛЕЙ ЯК ЗАПОРУКА УСПІХУ ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАДАЧ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ	225
<i>Лаврук О.П.</i>	
НЕЕФЕКТИВНА ЗАЙНЯТИСТЬ РОБОЧОЇ СИЛИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ	227

<i>Левашук Сергій, Тоцька Олеся</i> ОГЛЯД ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ	229
<i>Межова Олена, Тоцька Олеся</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	231
<i>Беспала Ольга, Мунтян Катерина</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ У ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	233
<i>Панченко М.О., Сертич Н.В., Метеха І.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА	235
<i>Попко О.В., Пономаренко А.В.</i> ПЕРЕДУМОВИ УСПІШНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НАДШВИДКИХ ЗМІН	237
<i>Романенко Євген</i> ПРОБЛЕМИ З СИСТЕМОЮ "ПРОЗОРРО"	239
<i>Румін Сергій, Геліч Наталія</i> ПРОГНОЗИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ ЯК ЕЛЕМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	241
<i>Савченко Богдан</i> ОБГРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	243
<i>Беспала О. А., Сапожнікова Є. В.</i> РОЛЬ КОНТРОЛІНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	245
<i>Тимчук Андрій</i> РЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ВВП ТА СЕРЕДНЬОМІСЯЧНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	249
<i>Тоцька Олеся</i> АВС-АНАЛІЗ ПІДСУМКІВ РОБОТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ СНУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ	251

Шнек Вікторія АВТОМАТИЗАЦІЯ ОФІСА	253
---	-----

4. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Гуменюк Віталій, Кобеля Зоряна РОЗВИТОК ПРИВАТНОГО СЕКТОРА ТОРГІВЛІ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	255
--	-----

Захарченко В.І., Манічева Н.В., Манічева А.В. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ	257
---	-----

Прибитько Вікторія ОСОБЛИВІСТЬ ЦИКЛІЧНОЇ ЕКОНОМІКИ КРАЇН ЄС	259
---	-----

Попко О.В., Шпоняк А.Ю. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКСПОРТУ МОЛОКА ТА МОЛОКОПРОДУКТІВ ДО МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ ЗБУТУ	261
---	-----

Ярошевич Карина, Грабар Роза ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ	263
--	-----

5. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Божатарнік А., Садченко О.В. ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ	265
--	-----

Бороденчик Віталій, Чустіль Ірина, Самко О.О. ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ	267
--	-----

Бороденчик В.Ю., Чустіль І.О. ЗЕМЕЛЬНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ: ПОТОЧНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОКРАЩЕННЯ	269
--	-----

Вітровий Андрій, Татусь Андрій, Богля Марія ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ	271
---	-----

Гевко Роман, Дзядикевич Юрій, Швець Андрій ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРЬСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ	273
--	-----

<i>Dluhopolskyi Oleksandr, Koziuk Victor</i> ECOLOGICAL EDUCATION AND WELFARE STATE	275
<i>Івченко Наталія, Ковшута Владислав</i> ПРІОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНИХ ТРЕНДІВ	277
<i>Коджебаши А. П.</i> АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ І ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ МІЖ СУБ'ЄКТАМИ «ЕКОНОМІКИ ВІДХОДІВ» І ПЕРЕД НАНУ	279
<i>Костюкевич А.М., Демчук А.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ У СФЕРІ ГІДРОМЕЛІОРАЦІЇ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	281
<i>Кузьо Н.Є., Косар Н.С.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАХОДІВ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	283
<i>Майборода Світлана, Жабинська Наталія</i> ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ОЧИЩЕННЯ АТМОСФЕРНОГО ПОВІТРЯ В УКРАЇНІ	285
<i>Малевич Назар, Бойко Віталій, Якубовська Христина</i> АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА	287
<i>Матейчук Анастасія, Богданович Анна</i> ІНТЕГРОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО ВОДОКОРИСТУВАННЯ	289
<i>Никеруй Олег, Рижій Юлія</i> ОБГРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИРОДООХОРОННИХ ЗАХОДІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	291
<i>Новосад Іван, Заклекта Ольга</i> ЕНВАЙРОНМЕНТАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	293
<i>Поленкова Марина</i> РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ ОСВІТИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	295

<i>Рахній О.Ю., Коструб Л.М.</i>	
ЕКОЛОГІЗАЦІЯ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ: МОЖЛИВОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	297
<i>Ребенок Денис, Таратин Сергій, Шеляг Ілля, Самко О.О.</i>	
НАКОПИЧЕННЯ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ ЯК ЧИННИК ЗНИЖЕННЯ РІВНЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ	299
<i>Розум Руслан, Іздепська Софія</i>	
ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛІСОВИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОЇ ГАЛУЗІ	301
<i>Рудик Анастасія</i>	
ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ	303
<i>Самонов Д. І., Садченко О. В.</i>	
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ, ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	305
<i>Сачковська Софія, Тоцька Олеся</i>	
ПЕРЕРОБКА СМІТТЯ В УКРАЇНІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ	307
<i>Седляр Тетяна, Лисенко Дмитро</i>	
ПРОБЛЕМИ ПОДОЛАННЯ НАДМІРНОГО УТОВРЕННЯ ВІДХОДІВ В УКРАЇНІ	309
<i>Скороход Ольга</i>	
ЕКОЛОГІЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	311
<i>Суходольська Д. М., Садченко О. В.</i>	
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ОТВЕТСТВЕННОСТЬ С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ	313
<i>Терентьева Елизавета</i>	
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА КАК ВИД СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ	315
<i>Шадура-Никипорець Наталія, Гапоненко Галина</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ВИКОРИСТАННЯ ДОБРИВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ВИРОБНИКАМИ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	317

<i>Шевчук Ірина, Ліщук Віра</i> НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ	319
--	-----

6. РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Басалыга Анастасія, Зборина Ірина</i> КЛАСТЕР КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА	321
<i>Блохін Сергій</i> ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ: ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ ДИСКУРС	323
<i>Войтович А. М.</i> АНАЛИЗ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРЕДЛОЖЕНИЮ УСЛУГ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ	325
<i>Діордієв В.О.</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПОБУДОВИ МІЖГАЛУЗЕВИХ ЗВ'ЯЗКІВ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	327
<i>Камінська Ірина</i> ДИФЕРЕНЦІЙОВАНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	329
<i>Коркуна Орислава, Цільник Олег, Бордун Олеся</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ РЕГІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	331
<i>Кривий Павло</i> МЕХАНІЗМ ТА ІНСТРУМЕНТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ СИСТЕМ	333
<i>Кривий Павло</i> АНАЛІЗ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	336
<i>Лебедєва Н. А.</i> МАРКЕТИНГОВИЙ МЕХАНІЗМ У КОНТЕКСТІ РЕГІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	340
<i>Мельник Юліана, Голод Андрій</i> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БРЕНДИНГОМ РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	342

Миколенко Павло ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ І ДІЯЛЬНОСТІ ІНСТИТУЦІЙ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	344
Михайлюк О.Л. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ	346
Милько Інна, Нагорнова Олена МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ: ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ	348
Окорський В.П., Кушніренко О.О. НАПРЯМКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ПРИ ПОВОДЖЕННІ З ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ	350
Попадинець Назарій ЗМІСТ ТА ЗАВДАННЯ МОНИТОРИНГУ СТРАТЕГІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	352
Руднєв Сергій ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ СУПРОВОДЖЕННЯ АДМІНІСТРУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ	354
Сакун Олександр ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ НА ПРИКЛАДІ РОБОТИ ВІДДІЛУ РОБОТИ ЗІ ЗВЕРНЕННЯМИ ГРОМАДЯН РАЙОННОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ У МІСТІ	356
Ховрак Інна СТРАТЕГІЧНИЙ ВИМІР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	358
Шадріна Євгенія МІСЦЕВИЙ ПАТРІОТИЗМ ЯК ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ГРОМАДЯНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ НА РІВНІ ОТГ: НАВЧАЛЬНИЙ KEYC	360

7. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ

<i>Буняк Надія, Вакулюк Анна</i> ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ КОЛЕКТИВОМ	362
<i>Гавриляк В. В.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА МІГРАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	364
<i>Дерипас О.А.</i> ВІД ТРАДИЦІЙНОГО МАРКЕТІНГУ ДО ВІРУСНОГО	366
<i>Королюк Іван, Буняк Надія</i> УПРАВЛІННЯ ПЛИННІСТЮ КАДРІВ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	368
<i>Лебедевич Марина. Филитович Анастасия</i> ПРИРОДА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ	370
<i>Линиченко Виктория</i> СИНДРОМ ПСИХИЧЕСКОГО ВЫГОРАНИЯ МЕНЕДЖЕРА	372
<i>Лінчук Анна, Борисюк О. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	374
<i>Микитюк Євгенія, Буняк Надія</i> ЛІДЕРСТВО В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ	376
<i>Оплачко І.О.</i> РЕФЛЕКСИВНІ АСПЕКТИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ КРИЗИ	378
<i>Клименко О.М., Пахаренко О.В., Обороннова О.В.</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ	380
<i>Романюк Анастасія, Тоцька Олеся</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ	382
<i>Яблончук Дарина, Білецька Катерина</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МІЖОСОБИСТІСНИМИ КОНФЛІКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	384

8. ЛОГІСТИКА

Бортнік Світлана

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ
ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В ТОРГІВЛІ 386

Башко К. А., Гуца П.В.

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ООО "БЕЛИНВЕСТТОРГ" 388

Башко К. А., Гуца П.В.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
СИСТЕМЫ СБЫТА В ООО "БЕЛИНВЕСТТОРГ" 390

Белінська Ю.О., Кобеля З.І.

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ
РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ 392

Водянка Любов, Польова Ольга

СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ 394

Volynets L.M., Maliarenko Y.V.

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT
AND INNOVATION IN TRANSPORT LOGISTICS 396

Гаражджук Іванна

СТАНОВЛЕННЯ ЛОГІСТИКИ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ 398

Гуца П.В., Ворона А.В.

ЛОГИСТИКА: СУЩНОСТЬ, АКТУЛЬНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ 400

Зеленко Оксана

ІНСТРУМЕНТИ ЛОГІСТИКИ В ДІЯЛЬНОСТІ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 402

Ильковец Н. Е., Гуца П. В.,

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ 404

Кильчевский В. А., Гуца П.В.

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА 406

Кильчевский В. А., Гуца П.В.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА 408

Киселева В.А., Гуца П.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТЕВЫХ ГРАФИКОВ ДЛЯ
ОПТИМИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА РАБОТ ПРОЕКТА 410

<i>Лук'янчук О.М., Білоус Ю.С., Хафуз А.Д.</i> ІНТЕНСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	412
<i>Передерій Антон</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ В КОМПЛЕКСІ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ	414
<i>Петріні Владислав, Тоцька Олеся</i> ОГЛЯД ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ В ЛОГІСТИЦІ	416
<i>Суходольская Д. М., Садченко О. В.</i> ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ	418